

Regulamin programu lojalnościowego ROSA

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Program lojalnościowy Rosa jest programem prowadzonym przez Przedsiębiorstwo Handlowo-Produkcyjne ROSA Alicja Sakowicz-Soldatke z siedzibą w Hipolitowie, (05-074 Halinów) przy ul. Hipolitowskiej 102. Przedmiotem Programu jest promocja sprzedaży produktów sadowniczych. Program jest organizowany na terenie całej Polski. Program rozpoczyna się 30.04.2018 r. Organizator ma prawo zakończyć Program w dowolnym momencie bez wskazywania uzasadnienia. Program przeznaczony jest dla klientów indywidualnych. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14 dniowym wyprzedzeniem na stronach internetowych www.wezepvc.pl oraz w siedzibie Organizatora.

DEFINICJE

Regulamin - niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego Rosa.

Program - Program Lojalnościowy Rosa.

Produkty – towary będące w ofercie Organizatora.

Organizator - Przedsiębiorstwo Handlowo-Produkcyjne ROSA Alicja Sakowicz-Soldatke z siedzibą w Halinowie przy ul. Hipolitowskiej 102.

Uczestnik - osoba kupująca Produkty, która posiada zarejestrowane indywidualne konto w sklepie internetowym <http://wezepvc-sklep.home.pl/>.

Konto – indywidualne konto prowadzone w systemie elektronicznym, na którym gromadzone są punkty Uczestnika.

Nagrody – towary, na które w trakcie trwania Programu można wymienić przyznane punkty.

ZASADY PROGRAMU

Zadaniem Uczestników jest zakup Produktów w sklepie internetowym www.wezepvc-sklep.home.pl. Zakup Produktów jest nagradzany punktami. Punkty naliczają się automatycznie za każde wydane 10zł przyznawany jest 1 punkt. Dodatkowo po napisaniu opinii o produkcie na stronie internetowej sklepu doliczane są automatycznie 2 punkty. Zasady wymiany punktów na Nagrody opisane są w punkcie NAGRODY. Zdobyte punkty są rejestrowane na koncie Uczestnika. Za zdobyte punkty Uczestnik uzyskuje prawo do Nagrody. Każdy Uczestnik może zdobyć więcej niż jedną Nagrodę, stosownie do stanu konta w trakcie trwania Programu. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Organizator oferuje klientom możliwość wzięcia udziału w Programie. Aby wziąć udział w Programie należy zarejestrować się na stronie sklepu i dokonać zakupu towaru w sklepie internetowym, jako klient zarejestrowany. Poprzez zarejestrowanie się na stronie sklepu internetowego, klient oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go. Osoby dokonujące zakupów w trybie „bez rejestracji” nie są Uczestnikami Programu Lojalnościowego. Jeżeli Uczestnik Programu, który posiada konto zarejestrowane w sklepie internetowym, dokona zakupu „bez rejestracji” tj. nie logując się na swoje konto, system nie naliczy punktów za dokonany zakup. Utraconych w ten sposób punktów nie da się odzyskać.

PUNKTACJA

Zakup poszczególnych produktów objętych Programem jest nagradzany punktami. Zwrot Produktów zakupionych przez Uczestnika pomniejsza odpowiednio liczbę punktów zebranych przez Uczestnika. Punktów nie można wymieniać na pieniądze. Punkty gromadzone w Programie są rejestrowane w

systemie komputerowym Organizatora. Informacje na temat liczby zgromadzonych przez Uczestnika punktów będą dostępne po zalogowaniu do serwisu pod adresem www.wezepvc-sklep.home. Punkty nie wymienione na Nagrody w danym roku kalendarzowym powiększają pulę punktów, które można wymienić na nagrody najpóźniej w ciągu 2 lat od ich uzyskania. Punkty nie wymienione przez Uczestnika w powyższym terminie są anulowane.

NAGRODY

Nagrodą jest zestaw: „wężyk Premium 1,5kg i torba”. Aby otrzymać Nagrodę, Uczestnik powinien zgromadzić na swoim koncie 62 punkty. Po uzbieraniu odpowiedniej liczby punktów Uczestnik drogą mailową na adres sklep@wezepvc.pl informuje o chęci odebrania nagrody, podając dane dotyczące miejsca dostarczenia nagrody (adres i numer telefonu). Koszty dostawy Nagrody ponosi Organizator Programu. Nagroda dostarczana jest Uczestnikowi w ciągu około 7 dni roboczych od dnia wpłynięcia maila z informacją o chęci odebrania nagrody. Po otrzymaniu Nagrody liczba punktów odpowiadająca Nagrodzie odliczana jest od stanu konta Uczestnika. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość w gotówce, ani zwrotowi w zamian za punkty lub wymianie na inne Nagrody. Po zakończeniu Programu Organizator zamyka konta punktowe Uczestników, a nie zamienione na Nagrody, zgromadzone na koncie punkty zostaną anulowane.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących zakupu Produktów Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody. Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty za siebie podatków wynikających z otrzymania Nagrody.

REZYGNACJA I WYKLUCZENIE

Jakiegokolwiek naruszenie zasad Konkursu określonych w Regulaminie może spowodować wykluczenie Uczestnika lub odebranie punktów. O wykluczeniu lub odebraniu punktów decyduje Organizator.

REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu, mogą być pisemnie zgłaszane przez cały okres trwania programu, nie później jednak niż 14 dni od daty zakończenia programu (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę i adres Uczestnika jak również opis i powód reklamacji i być przesłana listem poleconym na adres Organizatora. Forma pisemna zastrzeżona jest pod rygorem nieważności. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Reklamujący zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia decyzji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości Nagród. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne w tym w szczególności za działania poczty i firmy kurierskiej. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w Regulaminie. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.wezepvc.pl. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu. W ramach Konkursu Organizator ma prawo przeprowadzać dodatkowe akcje promocyjne. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego. Niniejsza wersja Regulaminu wchodzi w życie w 30.04.2018 r.